

Consumer Generated Media

情報環境論(4)

1

CGMの種類

- 電子掲示板 (BBS : Bulletin Board System)
- ブログ
- SNS (Social Networking Service)
- IM (Instant Messenger)
- 動画共有サービス
- キュレーションサービス

2

電子掲示板 (BBS)

- 歴史
 - ✓ 古くはパソコン通信 (電話回線+モデム) の時代
 - ✓ 現在はインターネット上のサービス
- 日本→二分化
 - ✓ 総合電子掲示板
 - ✓ ナレッジコミュニティ→Viral Marketing
- 海外→ナレッジコミュニティ化 (Internet Forum)

3

ブログ

- ブログツールの発達により増加
 - ✓ Blogger / Movable Type / Word Pressなど
 - ✓ 日本ではWeb日記も
- 形態
 - ✓ 個人ベースのブログ (基本形)
 - ✓ 複数人によるブログ (MABs=Multi-Author Blogs)
 - ✓ コメントによる対話 → SNS化
 - ✓ 携帯電話に特化したブログ (モブログ)
 - ⇔ マイクロブログ ex) Twitter
- RSS → Feed Reader / Feed Aggregator

4

SNS (Social Networking Service)

- Facebook
 - ✓ 2004年サービス開始 (一般公開は2006年)
 - ✓ アクティブユーザ数 8億4,500万人 (2012/5) / 日本1,500万人超 (2012/9)
- Twitter
 - ✓ 2006年サービス開始
 - ✓ アクティブユーザ数 2億1,500万人 (2012) / 日本1,300万人
- mixi
 - ✓ 2004年サービス開始
 - ✓ 登録ユーザ数 2,700万人/内アクティブユーザ数 1,402万人 (2012/9)
 - ✓ アクティブユーザ数の減少
 - DeNAとの業務提携=ソーシャルゲーム

5

IM (Instant Messenger)

- IM (AIM / Google+ハングアウト / WhatsApp / LINE / Skype / Facebook)
 - = メッセージ+存在情報 (Presence Awareness)
 - ⇔ チャット
- AIM (AOL Instant Messenger)
 - ✓ 欧米で広く利用されているプロトコル
- Google+ハングアウト
 - ✓ XMPPというオープン規格を採用 (=互換アプリも多い)
 - ✓ ビデオ会議なども含む形でGoogleTalkから進化 (Skype対抗)
- Skype
 - ✓ Microsoftが買収 → Live! Messengerを置き換える
 - ✓ フランスでは政府機関 (高等研究機関含む) での利用が禁止

6

IM

- WhatsApp
 - ✓ アメリカ発のメッセンジャーソフト
 - ✓ 世界でのアクティブユーザ数3億 (2013/8)
 - ドイツ, メキシコ, インド, スペインでは2,000万人以上
 - ✓ 4ヶ月で1億人増加のペース
- LINE
 - ✓ 日本発のメッセンジャーソフト
 - ✓ アクティブユーザ数2億3,000万人 (2013/8) (4月に1億5,000万人)

7

IMの世界勢力図



(Onavo Insights調べ 2013/6)

8

動画共有サービス

- 総合動画共有サービス
 - ✓ YouTube / Vimeoなど
 - ✓ 特にYouTubeは世界中でユーザが多い
- 音楽系
 - ✓ MTV / Vevoなど
- テレビ局系 / ニュース番組系
 - ✓ Time Warner / CBS / NDNなど
- 創作系
 - ✓ ニコニコ動画

9

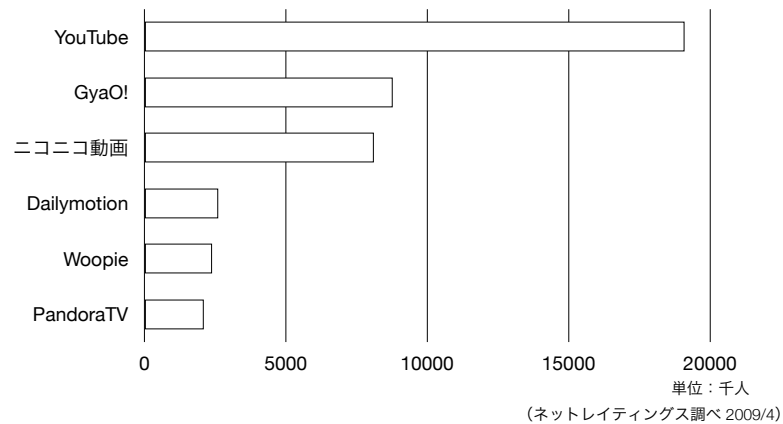
アメリカにおける動画共有サービス勢力図

Top U.S. Online Video Content Properties Ranked by Unique Video Viewers
July 2013
Total U.S. – Home and Work Locations
Content Videos Only (Ad Videos Not Included)
Source: comScore Video Metrix

Property	Total Unique Viewers (000)	Videos (000)*	Minutes per Viewer
Total Internet : Total Audience	187,430	48,466,326	1,353.8
Google Sites	167,894	17,717,106	544.0
Facebook	61,320	741,336	21.6
AOL, Inc.	57,857	792,719	50.1
VEVO	49,635	613,794	42.1
Microsoft Sites	49,610	668,442	34.0
NDN	49,142	560,024	92.3
Yahoo! Sites	42,043	324,436	76.7
Viacom Digital	39,721	446,401	48.1
Amazon Sites	37,990	146,291	26.0
Turner Digital	30,627	254,803	38.5

10

日本における動画共有サービス勢力図



11

動画共有サービスにおける日本の特徴

- テレビ局系サービスは弱い
- ニコニコ動画
 - ✓ サブカルチャー系（アニメやゲーム）の動画が多い
 - N次創作
 - ✓ コメント機能の充実 → コミュニケーションサイトとして発達

12

キュレーションサービス

- ナレッジコミュニティ（口コミ/Q&A）
 - ✓ Q&A→欧米ではInternet Forumがその役割を果たすことが多い
- まとめ系サイト ⇔ 情報推薦サイト（欧米ではこちらが多い）
 - ✓ 広告（→収入）（NAVERまとめ→インセンティブ）
 - ✓ 著作権
 - ✓ Viral Marketing / Stealth Marketing → Guerrilla Marketing