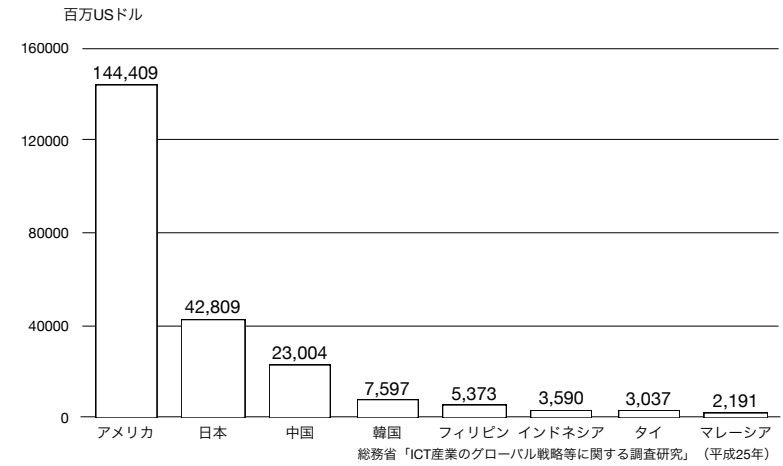


ネットワーク時代のテレビ放送

情報環境論(7)

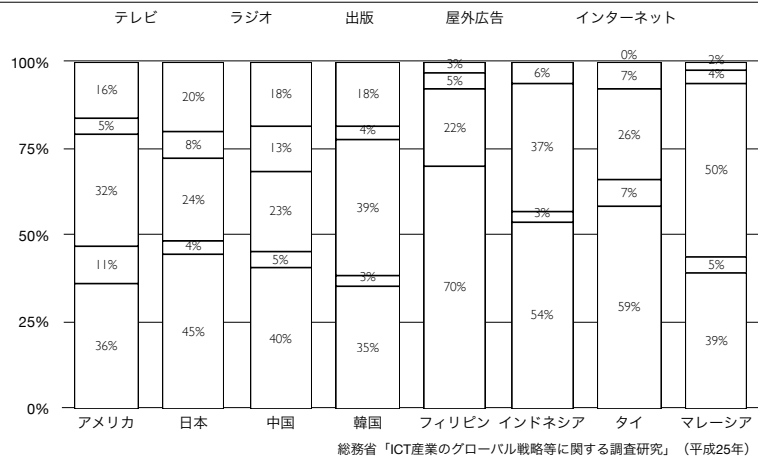
1

世界各国の広告費



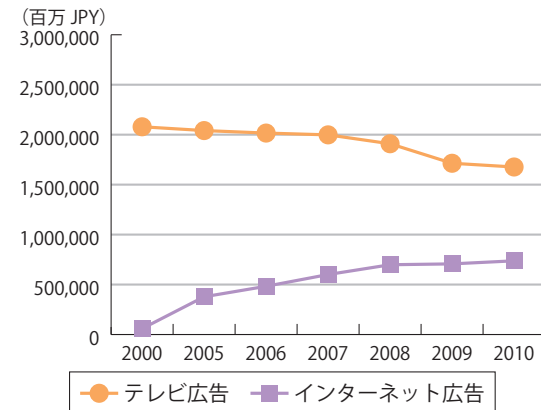
2

広告費の比率



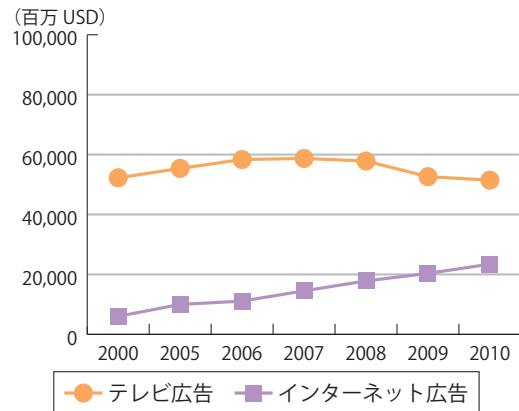
3

広告費の推移 (日本)



4

広告費の推移（アメリカ）



5

アメリカのテレビ事情

- ・ テレビ広告の減少=テレビ局の広告収入の減少
 - 有料ケーブルテレビ局の増加
 - インターネット配信の増加
- ・ FCCのテレビ局周波数の削減案
 - モバイル・ブロードバンドへの電波配分

6

日本のテレビ事情

- ・ 垂直統合型 (⇔ 水平分散型)
 - コンテンツの囲い込み
 - 独自のオンデマンドシステム
- ・ TV番組の転送サービス → 著作権侵害
例) まねきTV事件

7

スマートTV

- ・ アメリカ発
 - ✓ Netflix = ネットレンタル
 - ✓ Hulu = ネットでテレビ
- ・ イギリス発
 - ✓ BBC&ITV+BT → Project Canvas
 - ✓ zeebox = ソーシャルメディア+テレビ
- ・ スマホやタブレットと連携

8

日本におけるスマートTV

- ・ パナソニック「スマートビエラ」
「放送番組及びコンテンツ一意性の確保に関するガイドライン」
(地上放送事業者連絡会+BS放送事業者連絡会) に抵触
→ CM放映拒否
- ・ 情報通信法=通信と放送の融合をめざす
→ 法案提出見送り