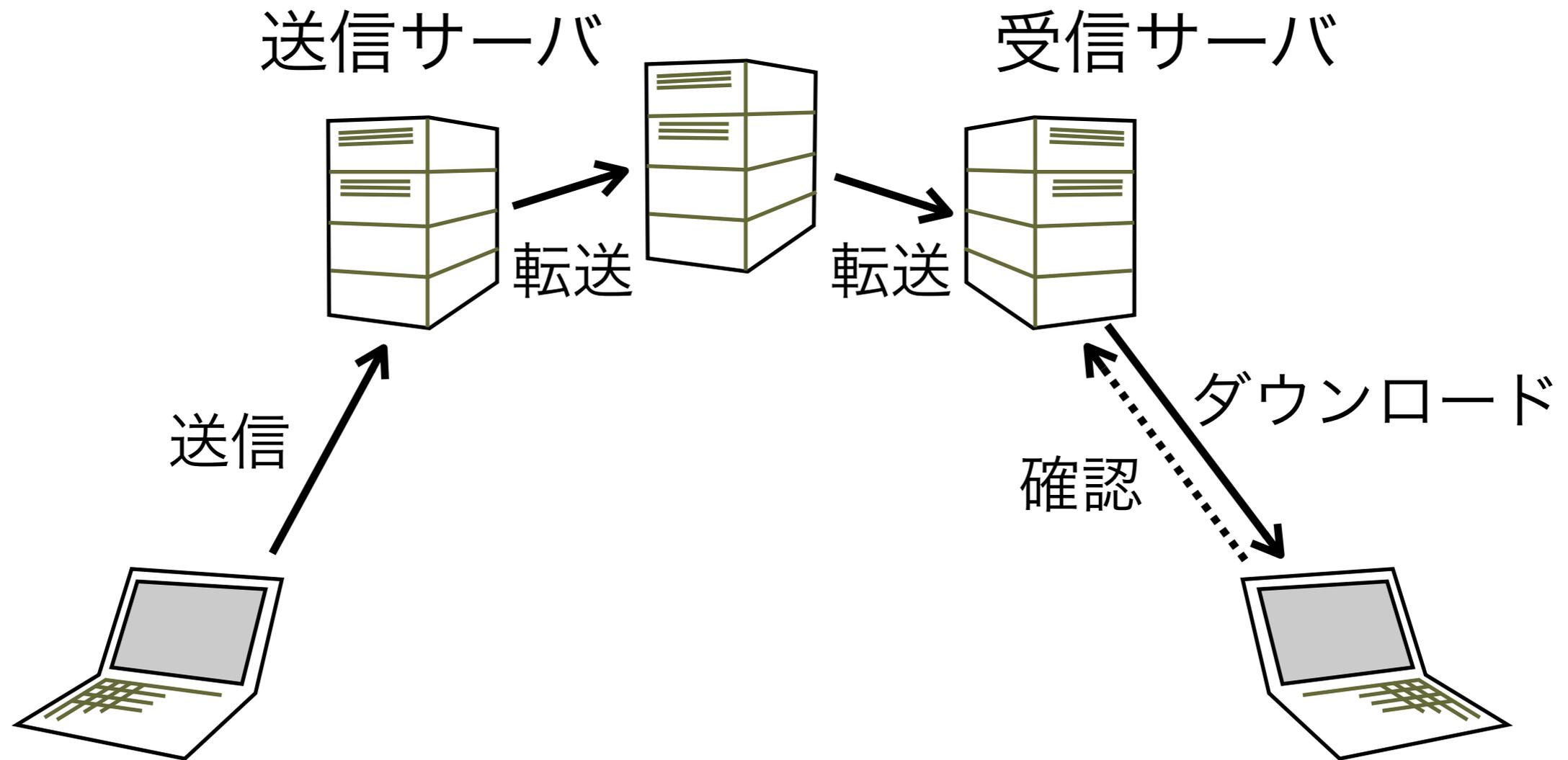


モバイルコミュニケーションの世界

情報環境論(3)

電子メール

- インターネットを利用したメッセージの交換手段
→ 特定の手法を利用した物



メールアドレス

hogehoge @ foo.bar

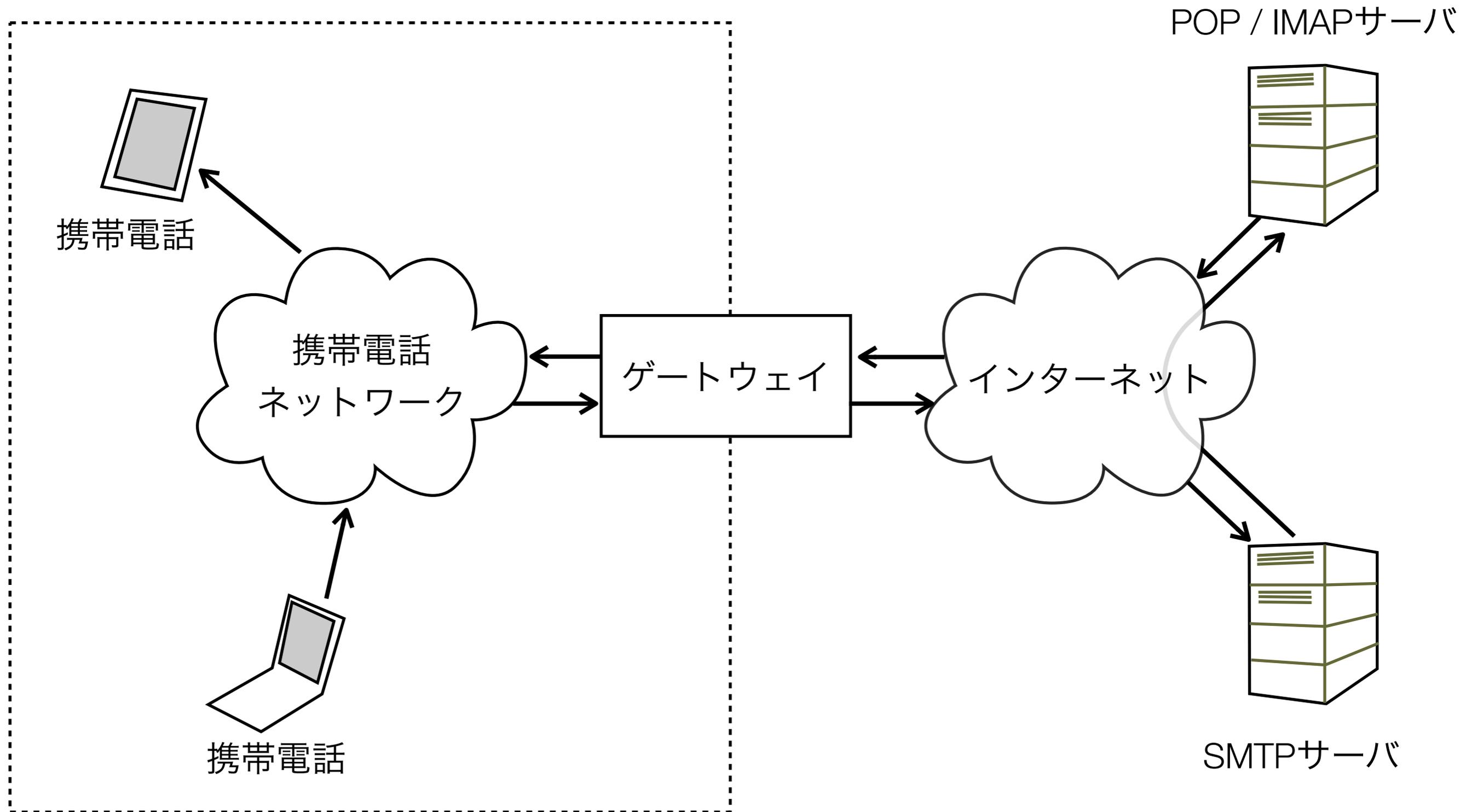
ローカル部

- ・ ユーザ名が多い
- ・ 利用できる文字などに制限がある (RFC5321/RFC5322)

ドメイン

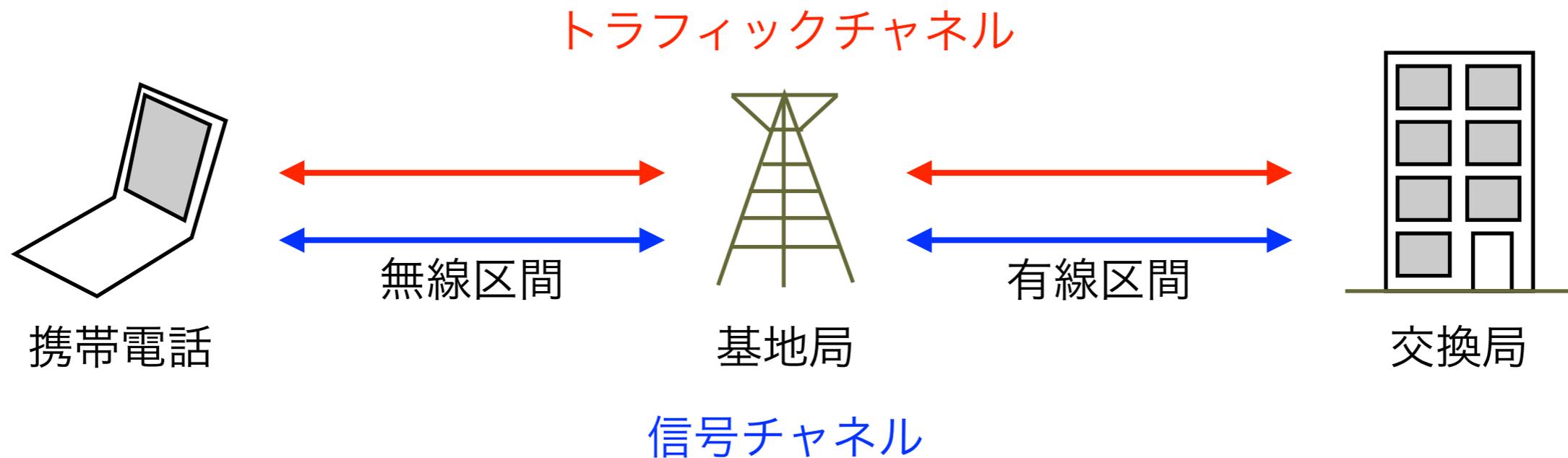
送信先のコンピュータや組織を表す

携帯電話による電子メール



SMS (Short Message Service)

- 携帯電話でのテキストメッセージの交換手段
- GSM / CDMA端末で標準的な機能
- 電話番号で利用可能
- 信号チャネルを利用 → 即時・安価・メッセージサイズに制限



MMS (Multimedia Messaging Service)

- 携帯電話での電子メールに近い
- OMA (Open Mobile Alliance)の標準規格
- メールアドレスで利用可能
- パケット通信＝トラフィックチャネルを利用

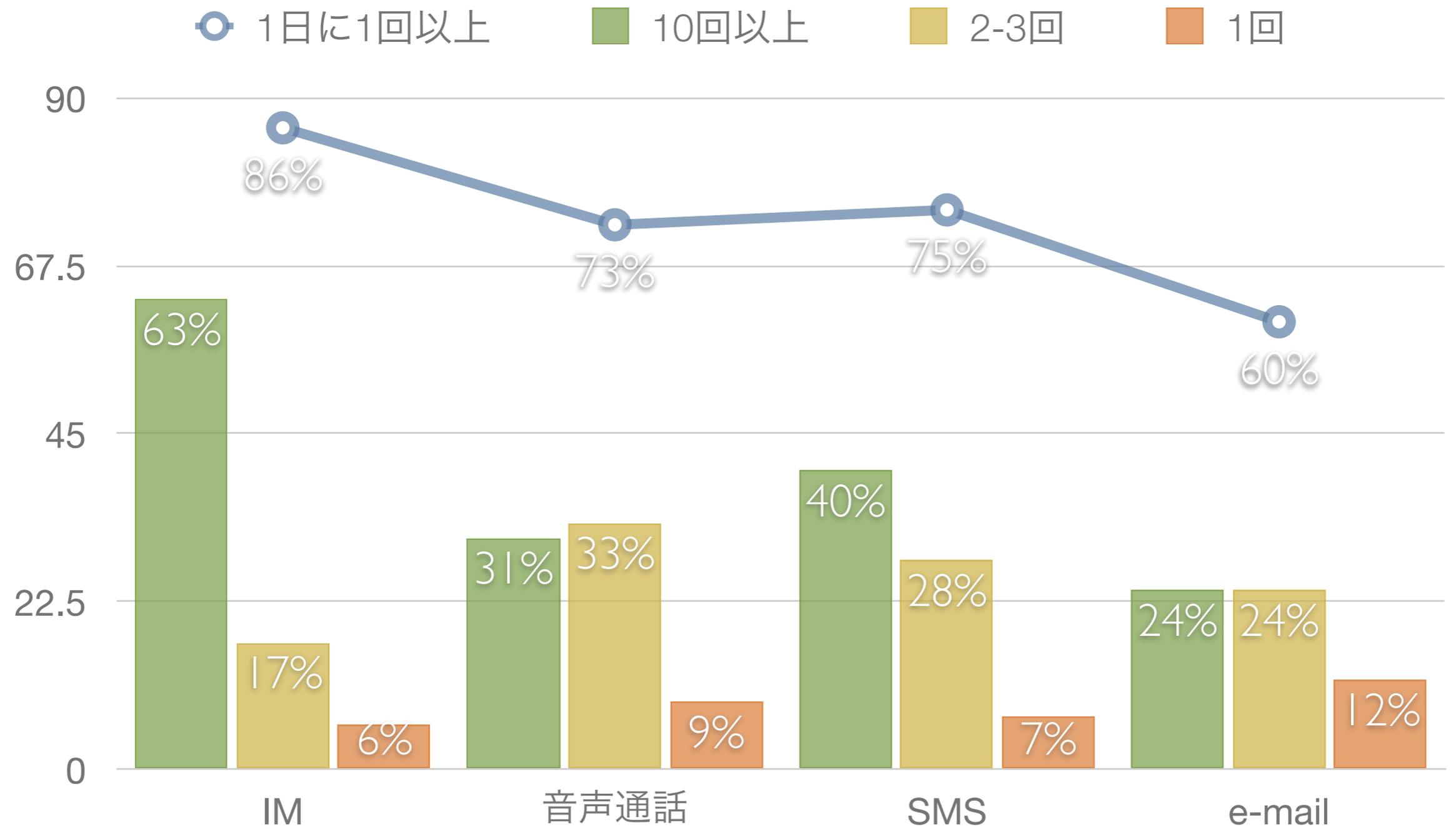
日本におけるMMS

- NTT DoCoMo
 - ✓ MMSは未サポート
 - ✓ iモード → NTTの独自メール（MMSの対抗規格）
 - ✓ spモード → 電子メール
- Softbank
 - ✓ S!メール = MMS
- au
 - ✓ iPhone用のみMMSを提供
 - ✓ その他は独自

IM (Instant Messenger)

- リアルタイムメッセージ交換サービス
- 個人間または少数によるグループ内での利用
- C/S型 ⇔ P2P型

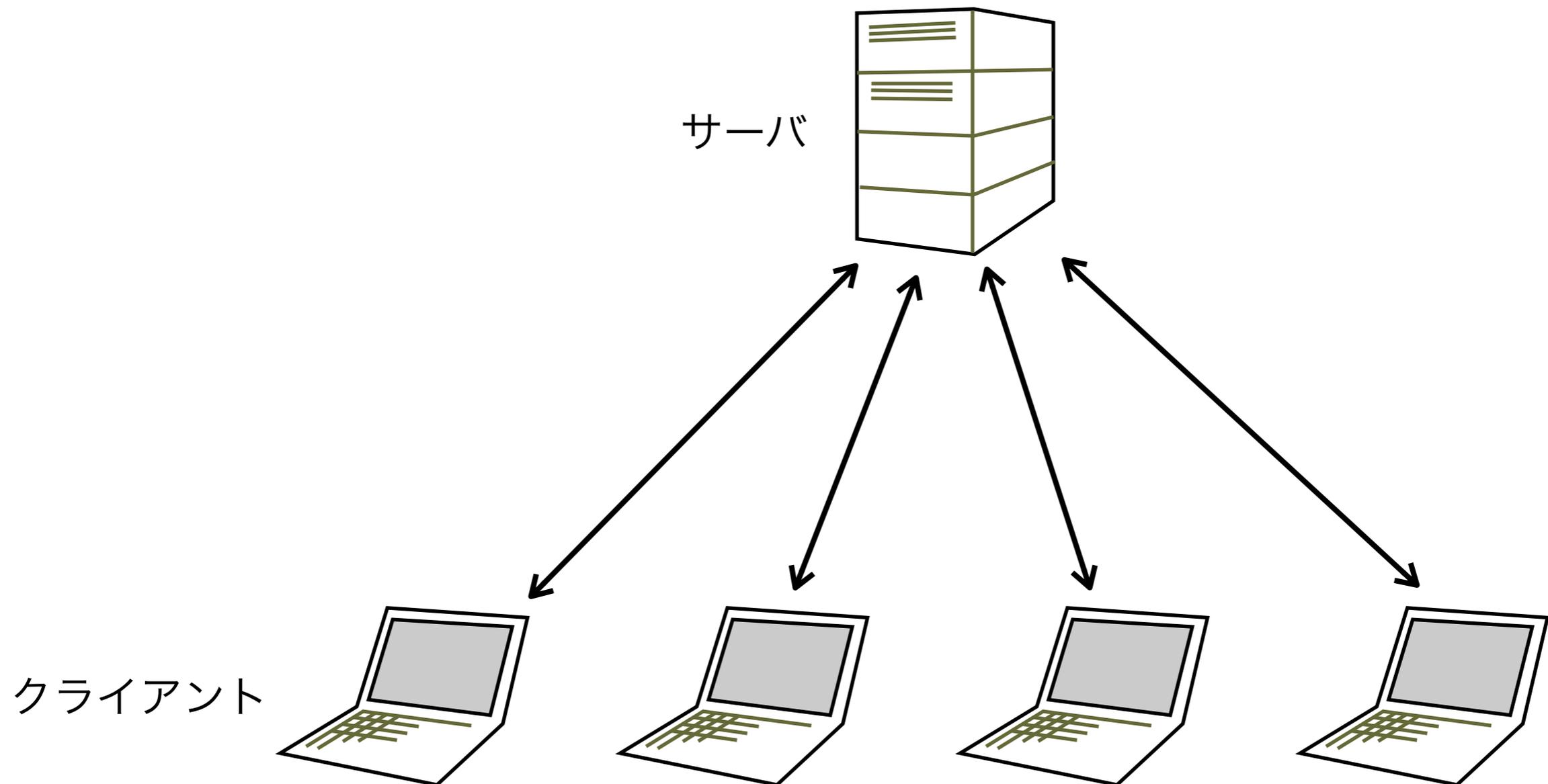
知り合いとの連絡方法



(on device research調べ)

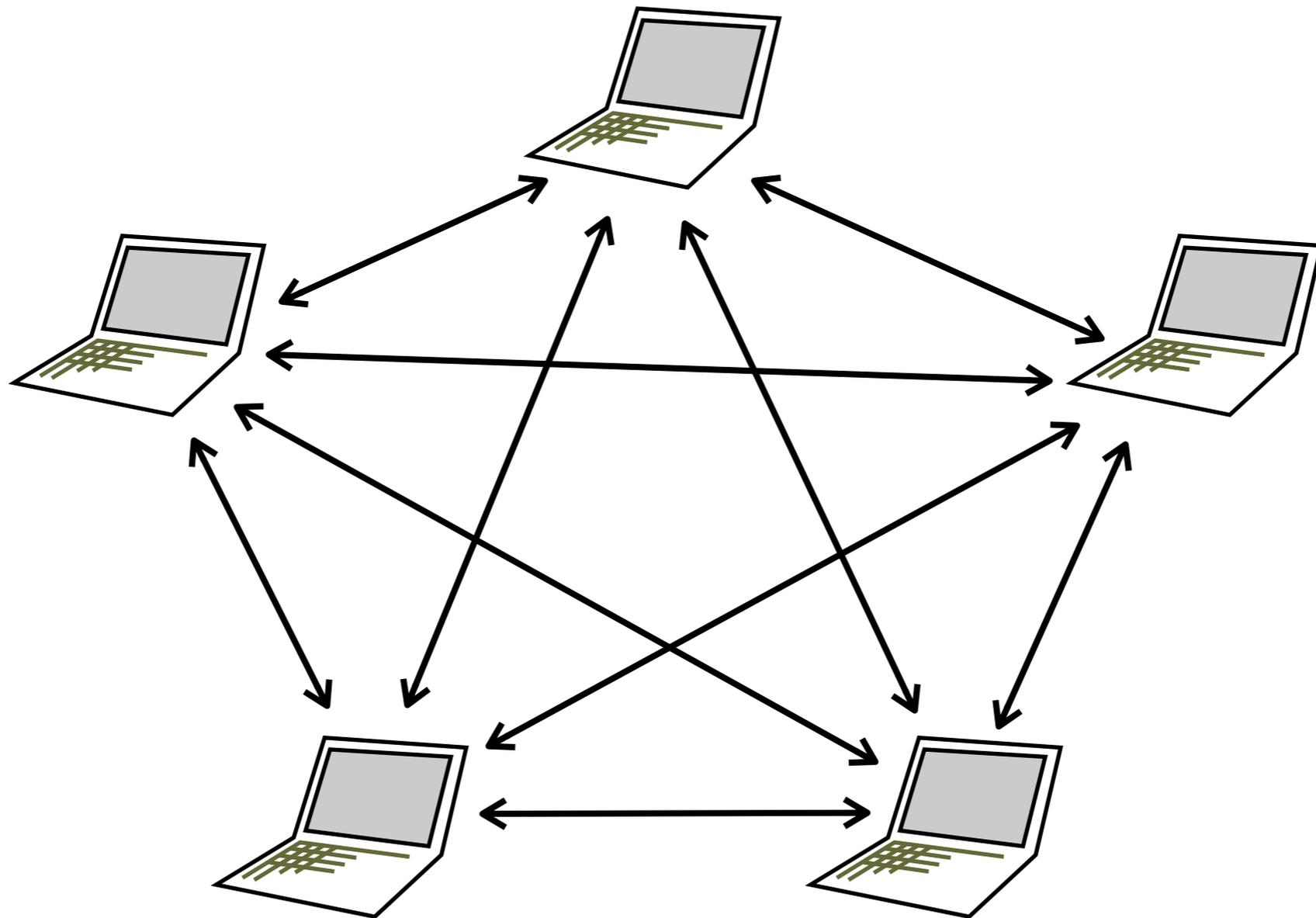
C/S型 (クライアント・サーバ)

- システム全体をサーバが統括



P2P型 (Peer-to-Peer)

- ノード同士が対等に役割分担



C/S型IM

- LINE (日本)
- WhatsApp Messenger (アメリカ)
 - ✓ Facebookが買収を発表 (2014/02)
- カカオトーク (韓国)
- WeChat (微信) (中国)
- QQ (中国)
- Snapchat (アメリカ)
- Viber (キプロス)
 - ✓ 楽天が買収 (2014/02)

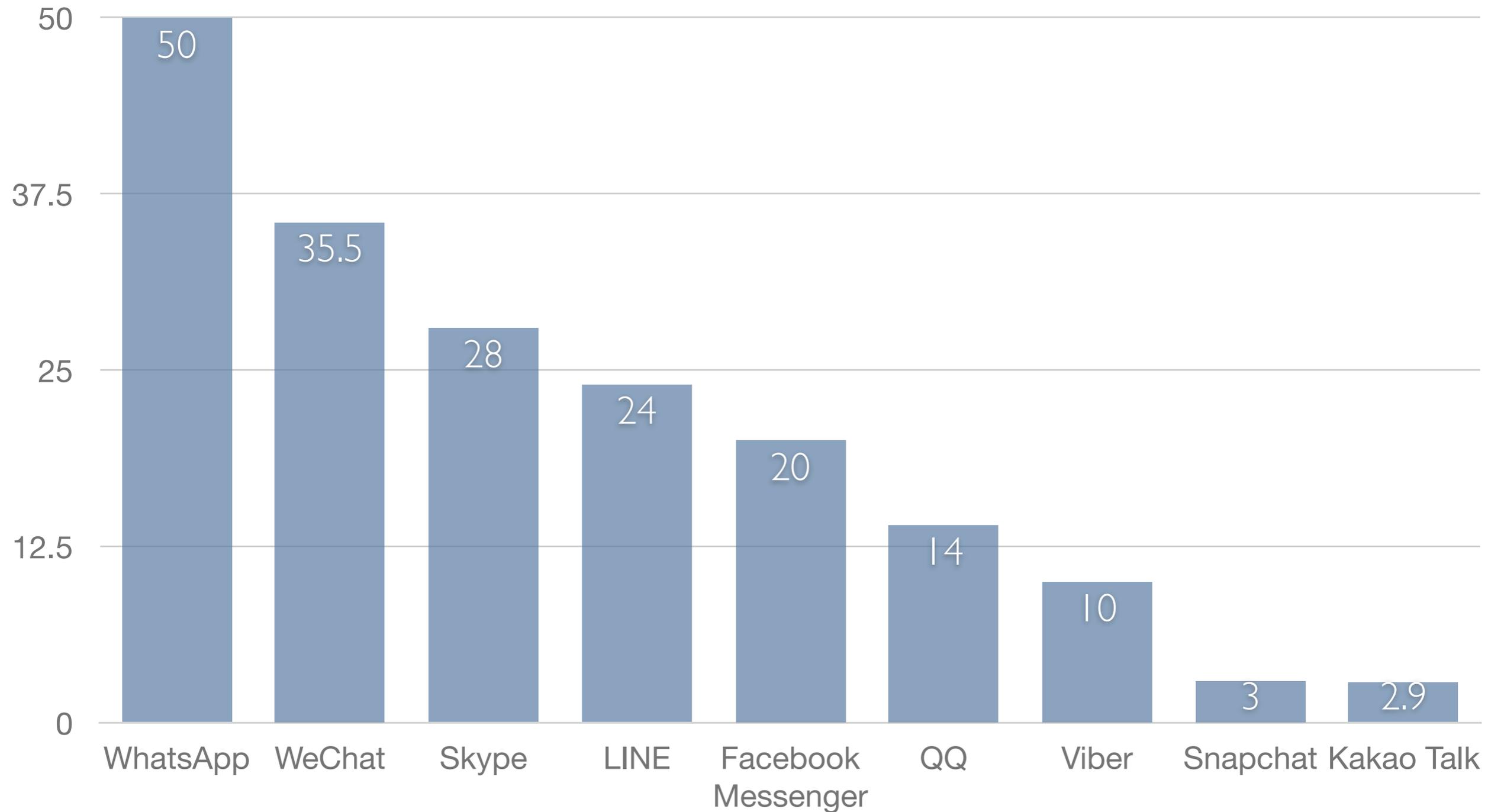
P2P型IM

- Skype (アメリカ)
 - ✓ 開発はエストニア
 - ✓ Microsoftが買収 (2011/10)
- IP Messenger (日本)
 - ✓ LANで利用する
- Firechat (アメリカ)
 - ✓ Bluetoothでのメッセージングが可能
 - ✓ イラクや香港で利用

Bluetooth

- 近距離通信用の無線規格
- 対象は数m～数十m
- 通常は周辺機器の接続に利用される

IMの利用状況（アクティブユーザー数の比較）



世界におけるIMの利用状況

GLOBAL REACH OF MESSAGING APPS

	 FB Msngr	 KakaoTalk	 LINE	 Pinger	 WeChat	 WhatsApp
Anglo	 12%	1%	1%	8%*	1%	9%
	 17%	1%	2%	-	2%	18%
	 15%	-	1%	-	1%	49%
	 19%	1%	4%	-	5%	22%
Latin America	 29%	-	-	-	-	96%
	 32%	-	4%	-	-	90%
	 27%	-	26%	-	-	96%
	 31%	-	14%	-	-	94%
Europe	 29%	-	1%	-	-	91%
	 13%	-	44%	-	-	99%
	 19%	-	1%	-	-	17%
	 33%	-	3%	-	-	93%
E. Asia	 -	2%	11%	-	82%	15%
	 21%	3%	46%	-	53%	96%
	 18%	9%	71%	-	6%	8%
	 6%	95%	12%	-	-	3%

Data: Reach (monthly active users) of messaging apps in each given country, among iPhone users in June 2013.

* Pinger doubles when factoring in all iOS devices (iPhone, iPod Touch, iPad)

(onavo insights調べ 2013/06)

SNS (Social Networking Service)

- Facebook
 - ✓ アクティブユーザ数 12.8億人 (2014/03)
 - ✓ 日本のアクティブユーザ数 2,100万人 (2013/09)
- Twitter
 - ✓ アクティブユーザ数 2億4,100万人 (2013年データ)
 - ✓ 日本のアクティブユーザ数 2,175万人
- Google+
 - ✓ アクティブユーザ数 5億4,000万人 (2013/10)
- Instagram
 - ✓ アクティブユーザ数 2億人超 (2014/03)

トレンド：オープンからクローズへ

- Blog
 - ✓ 2005年前後に流行
 - ✓ 基本的に誰でも見られる（オープン）
- SNS
 - ✓ 2005年前後から開始
 - ✓ 友人や知り合いが中心
- IM
 - ✓ 1990年代後半～2000年代初めに第一次流行
 - ✓ プライベートメッセージ（クローズド）