

携帯・ICTが変える世界

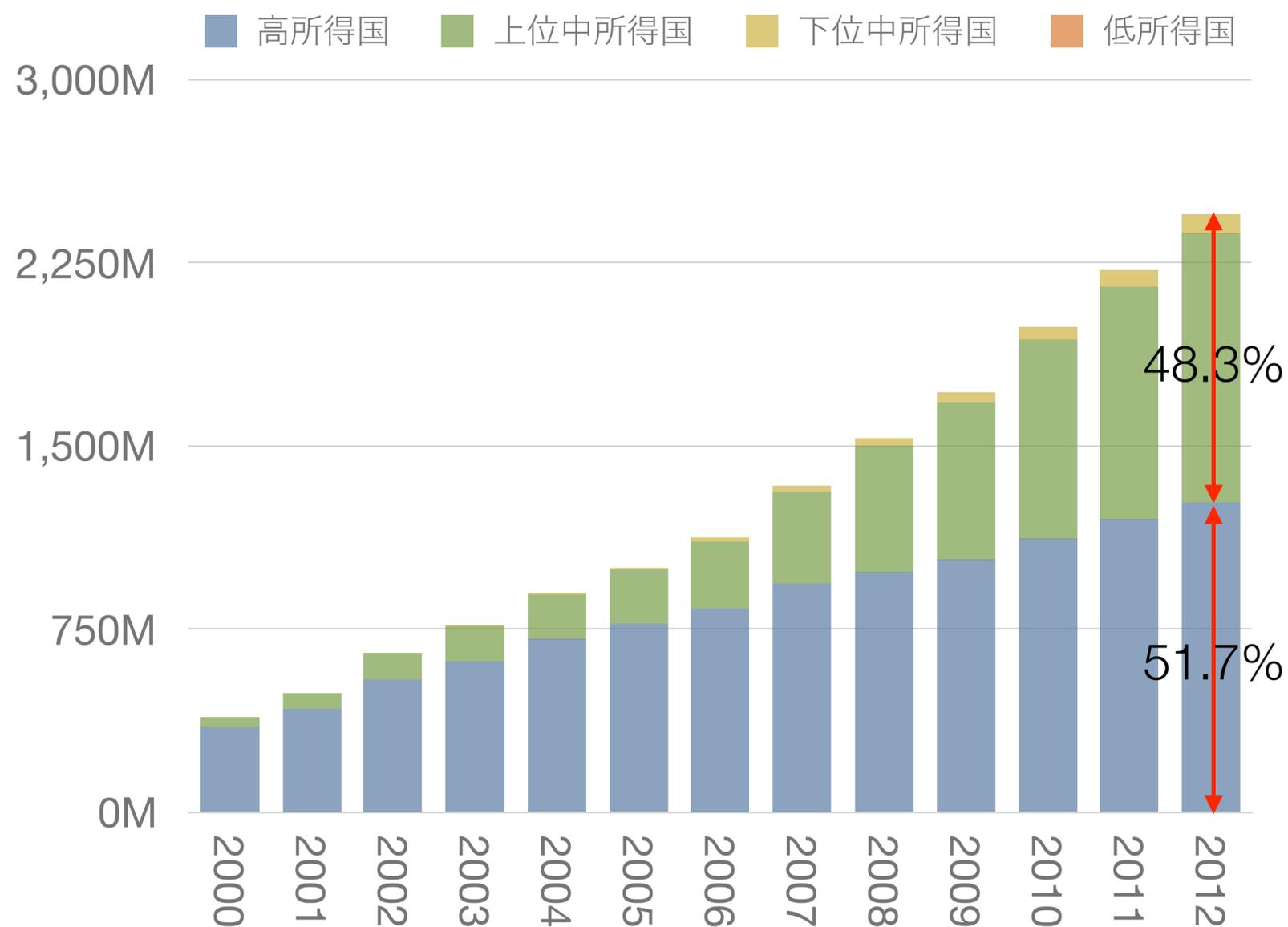
情報環境論(5)

世界の携帯・ICT事情

世界におけるICT普及率の増加

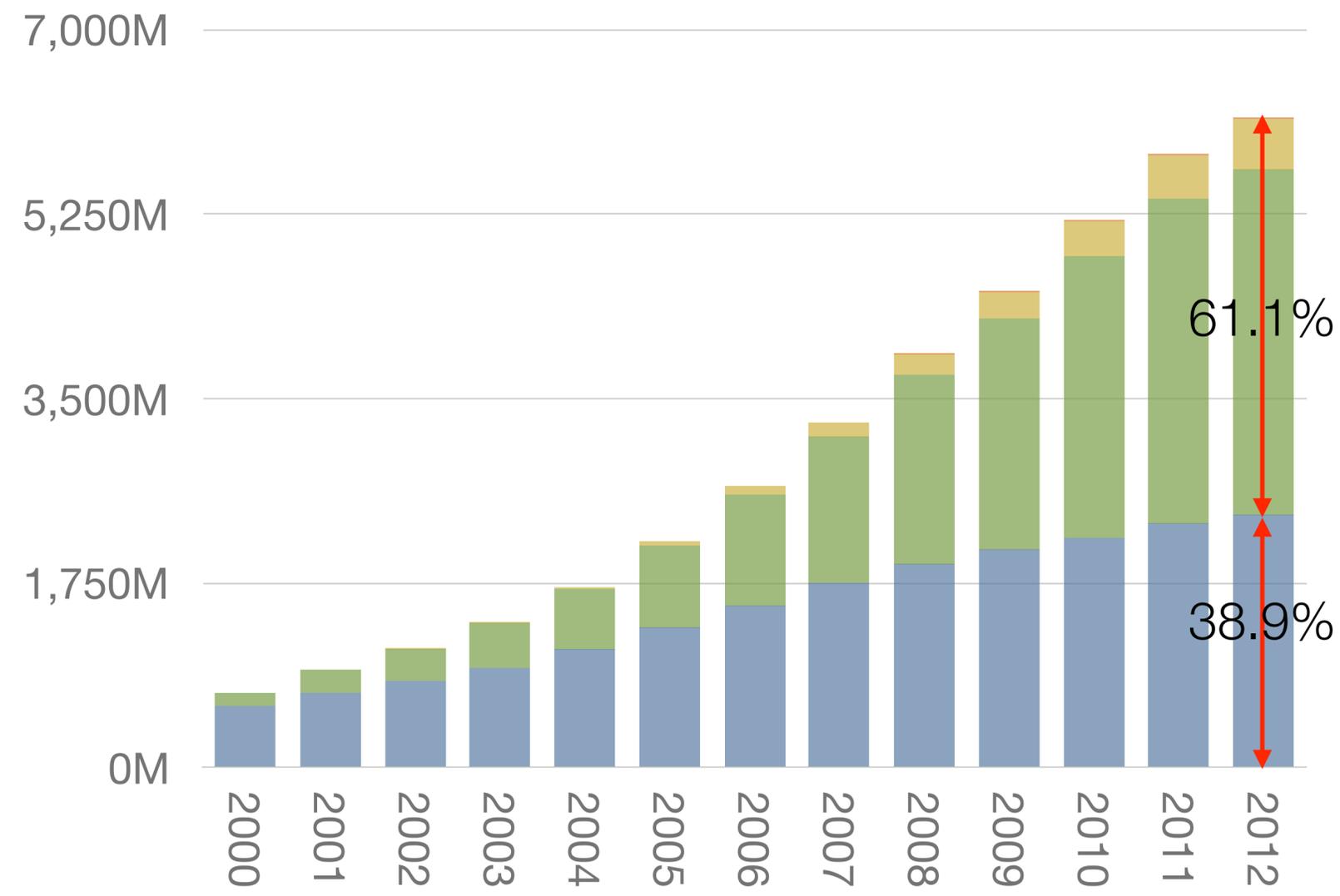
インターネット人口

2005年 10.2億 → 2014年 29.2億



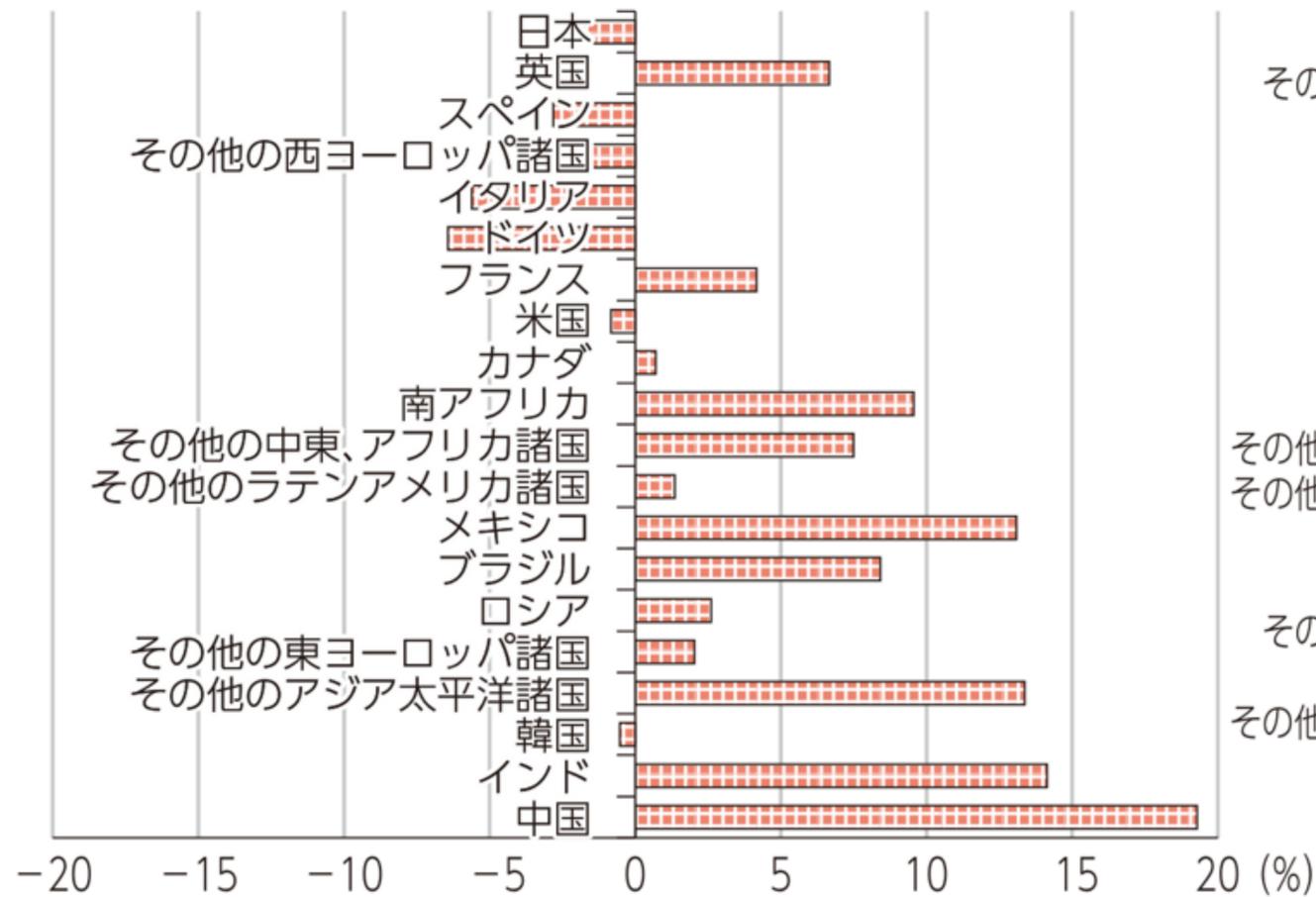
携帯電話人口

2000年 7.1億 → 2014年 70億

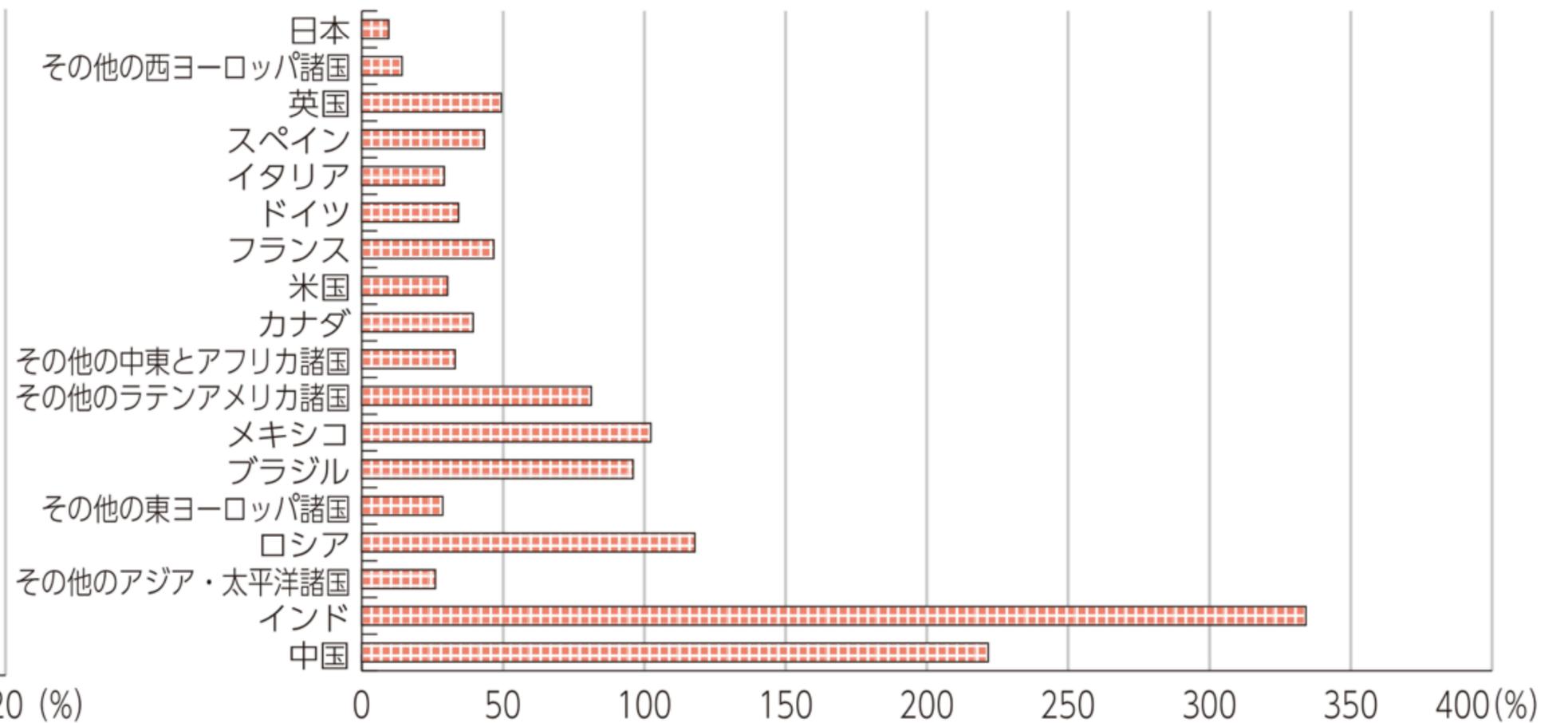


各国における携帯電話人口の年平均成長率

【年平均成長率 2008-2013 (携帯電話全体)】



【年平均成長率 2008-2013 (スマートフォン)】



※ここに述べられたGartnerのレポートは、Gartnerにより発行されたデータ、リサーチ・オピニオン又は視点を表すものです。Gartnerの各レポートは、出典に記載されたレポート発行時点における見解であり、その内容は事前の予告なしに変更されることがあります（以下、同社出典の図表は同様）。

(出典) Gartner 「Market Share: Mobile Phones by Region and Country, 4Q13 and 2013, Anshul Gupta 他共著 (2014/2/12)」 より総務省作成

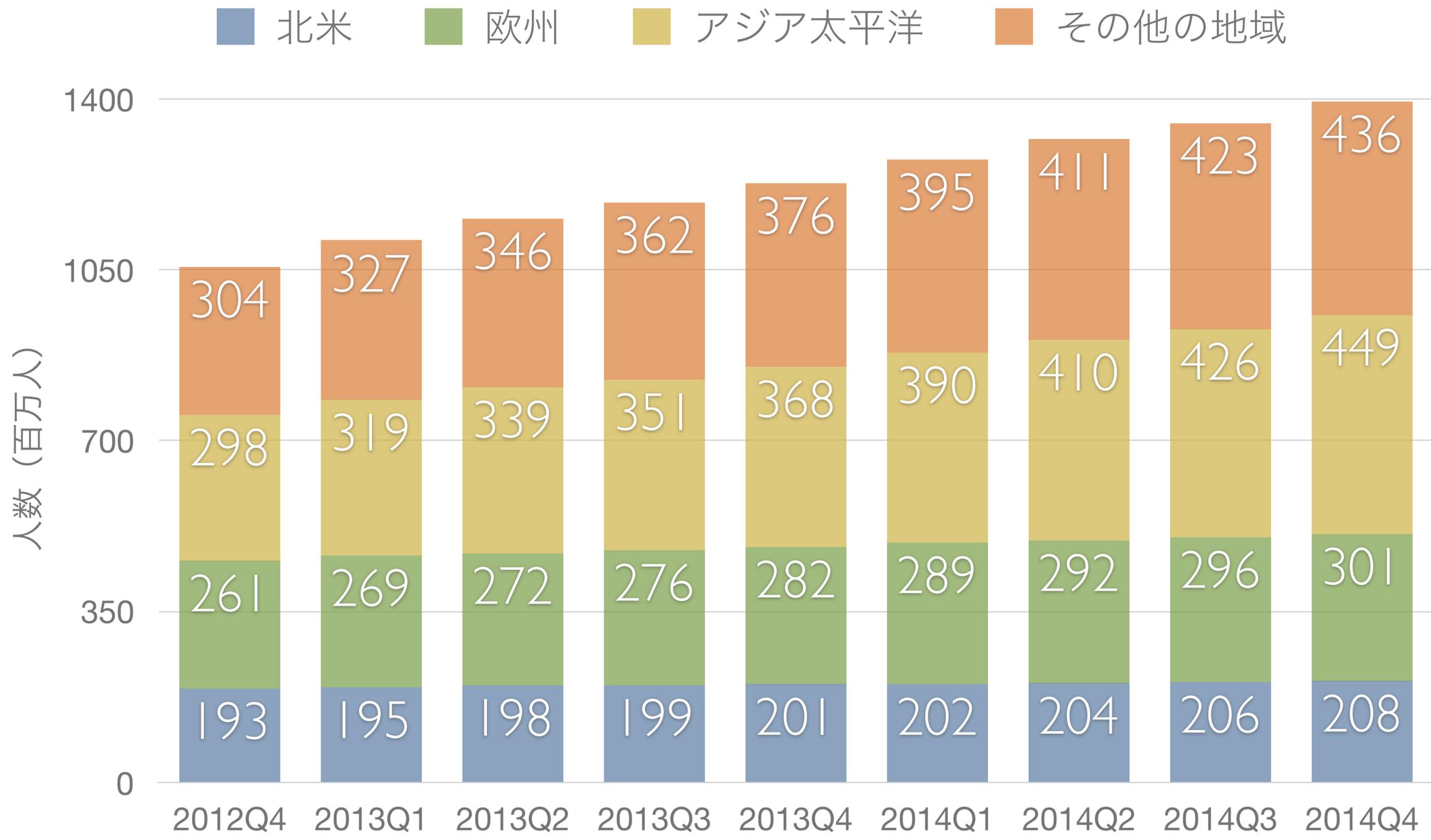
スマートフォンユーザの増加

- 携帯電話人口のうちスマホ人口（全世界）

2014年 38.5% → 2017年 48.8%（推計）

⇒ SNSユーザも増加（2014年 14.1億 → 2017年 23.3億）

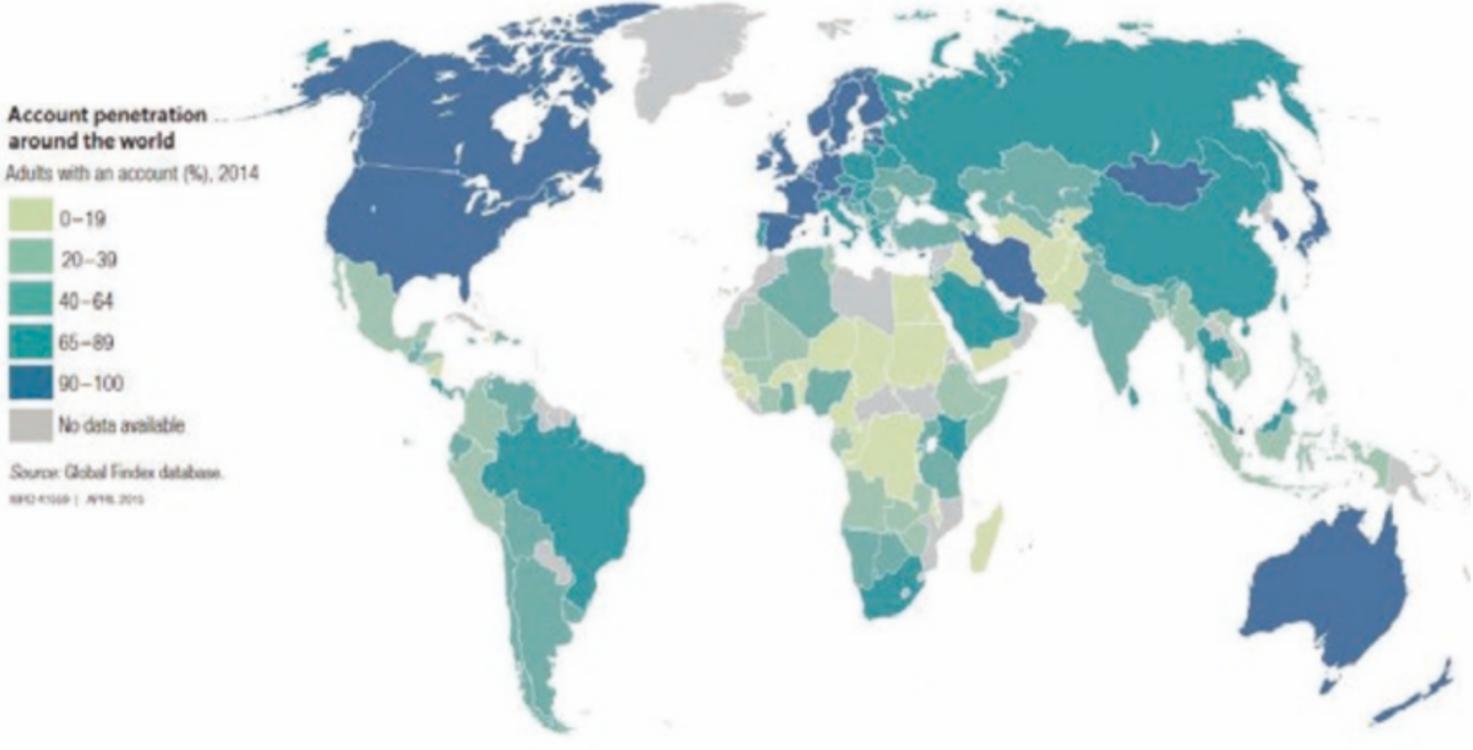
Facebookの地域別月間アクティブ数



携帯・ICTが変える世界

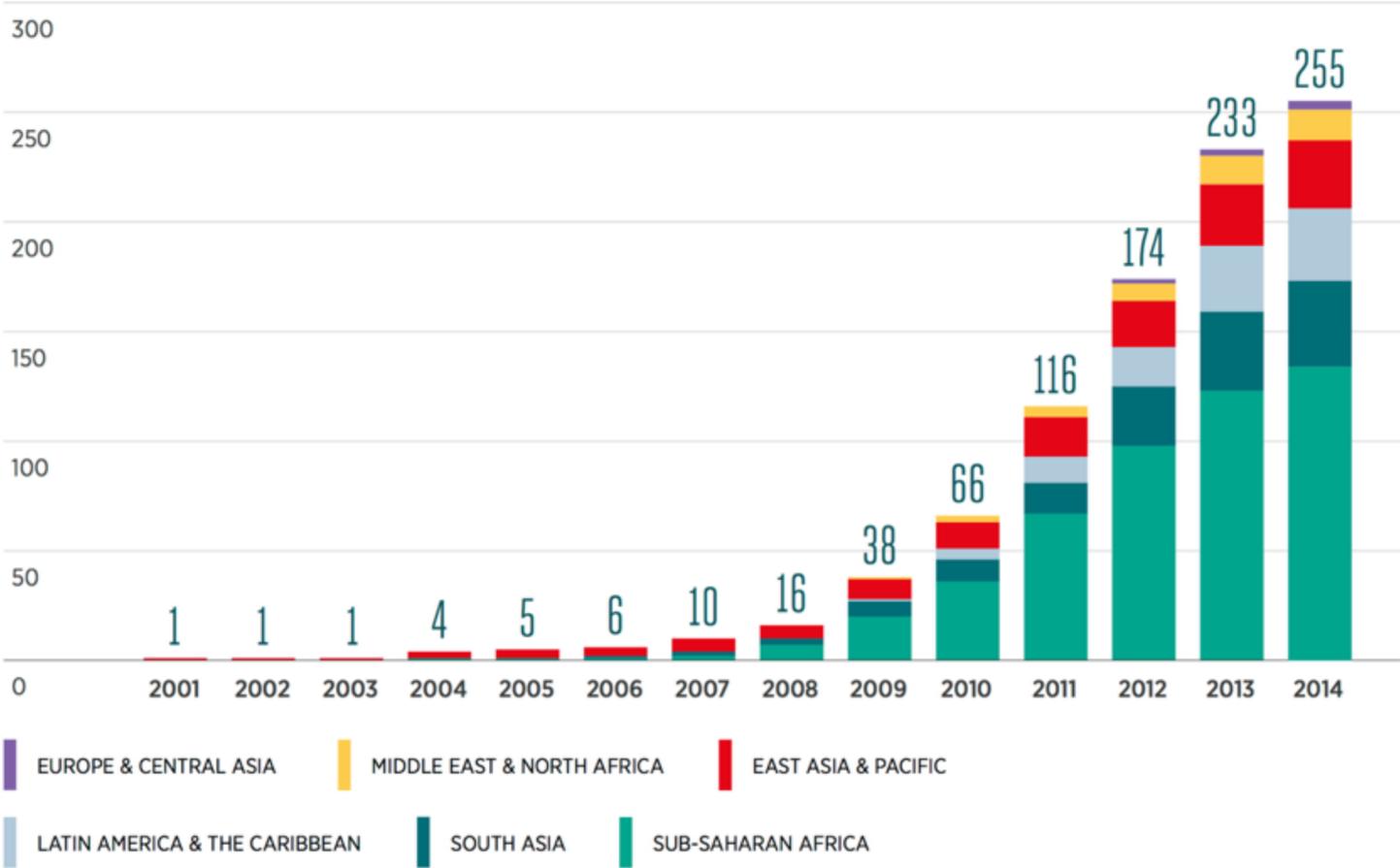
途上国に広がる「モバイル送金サービス」

世界の銀行口座普及率



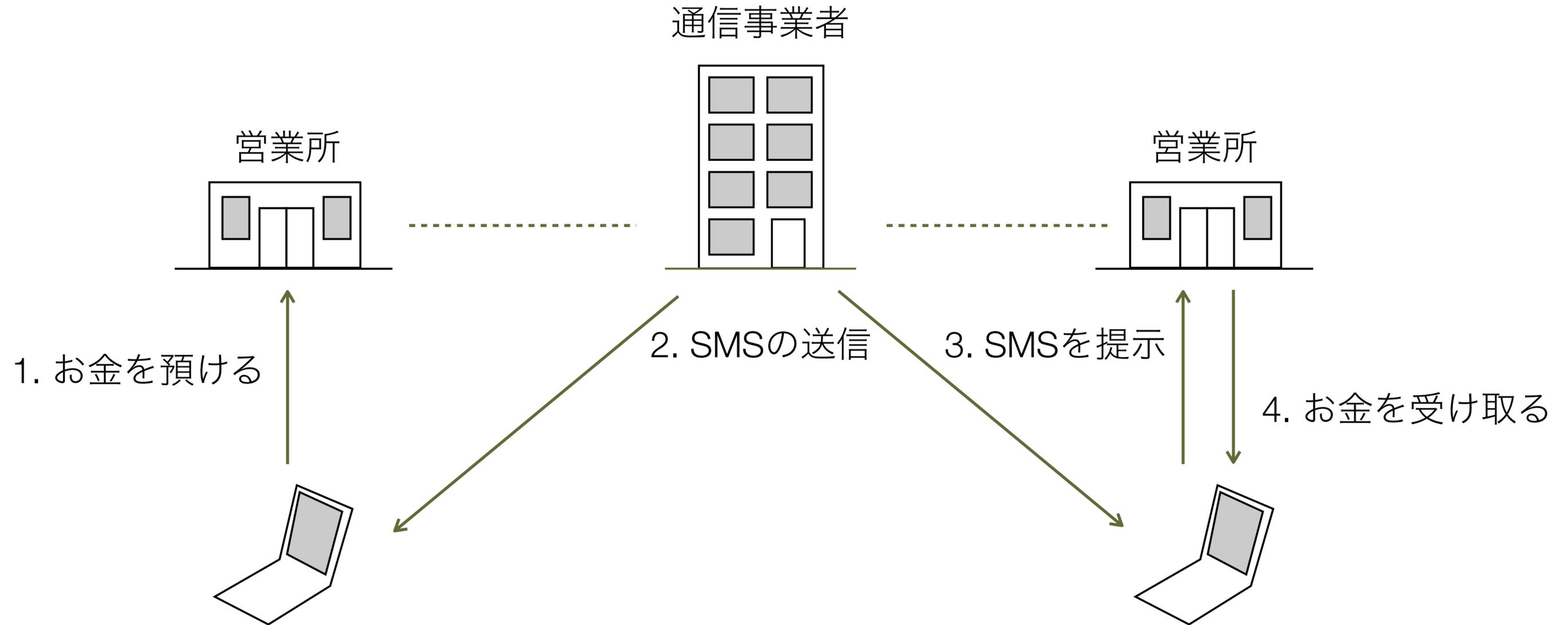
Global Findex Database 2014

モバイル送金サービス数



GSMA 「2014 State of Industry Report」

モバイル送金サービスの仕組み



MOOCs (Massive Open Online Courses)

- オンライン学習講座
 - 欧米を中心とした高等教育機関が講座を提供＋単位認定
 - ⇔ OCW (Open Course Work)
- 代表的なMOOCs
 - Coursera
 - edX
 - Udacity
 - FutureLearn
 - Khan Academy
 - JMOOC

途上国におけるMOOCs

- 欧米の教育を年齢や国家を隔てて受講可能
 - ✓ パキスタンの少女 → 2013年 世界経済フォーラムでゲストスピーカー
 - ✓ モンゴルの少年 → MITへ学費免除で入学
- ネットが繋がればどこでも受講可能
 - ✓ モンゴルの国家政策

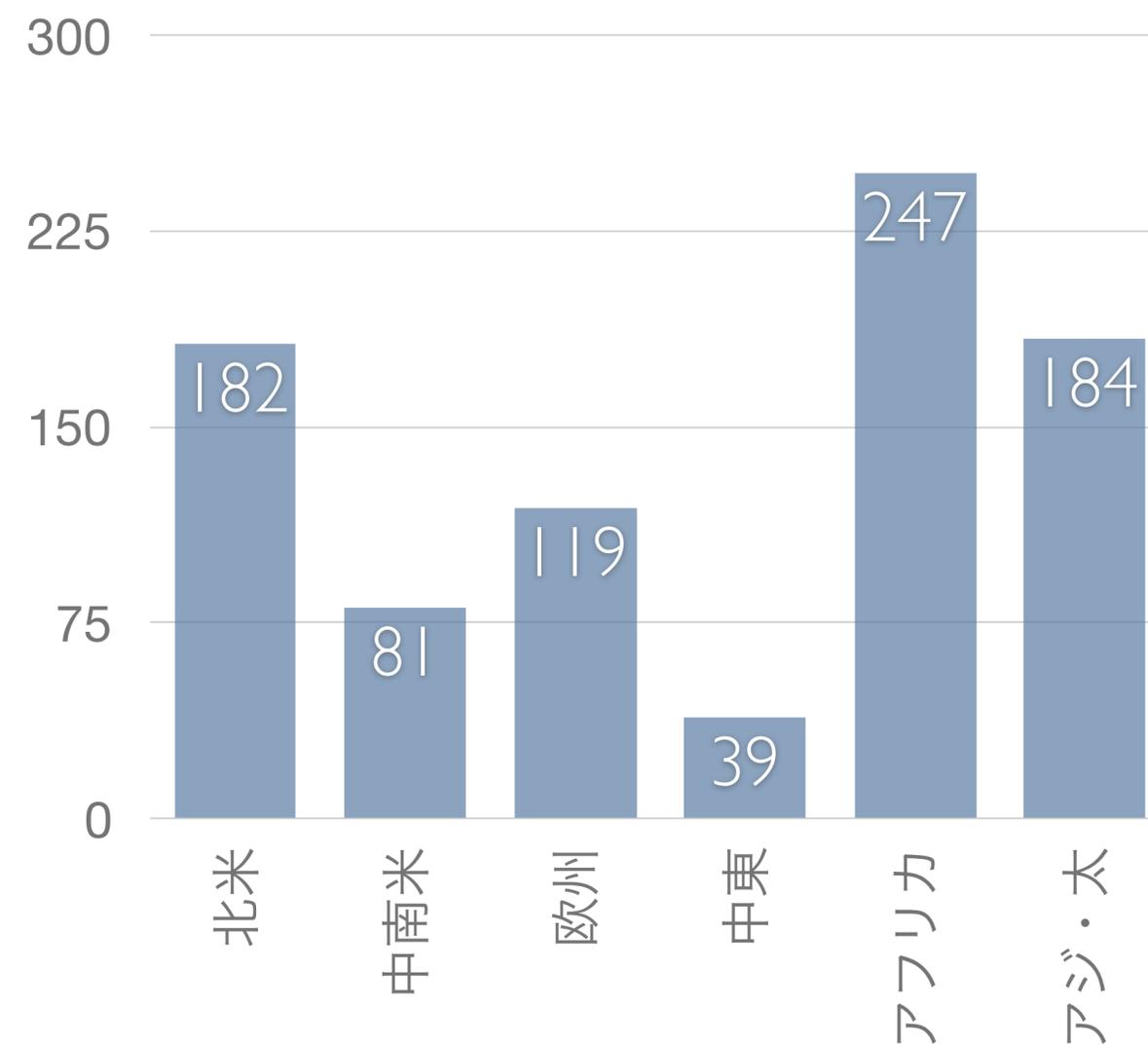
アフリカの農業分野における携帯電話の活用

- Rural eMarket
 - ✓ FTA (Farming and Technology for Africa) が提供
 - 対象：アフリカの郊外 (Rural)
 - ✓ 一種のオークション
 - ✓ 生産者 ↔ 購入者
- iCow
 - ✓ Green Dreams Techのサービス (ケニア)
 - ✓ 家畜の飼育と売買に関する情報サービス → SMSで送信

モバイルヘルス

- MDGsにおける3つの目標への活用に期待（GSMA）
 - 乳幼児死亡率の削減
 - 妊産婦の健康改善
 - HIV/エイズ，マラリアその他疾病の蔓延の防止

モバイルヘルスサービスの地域分布



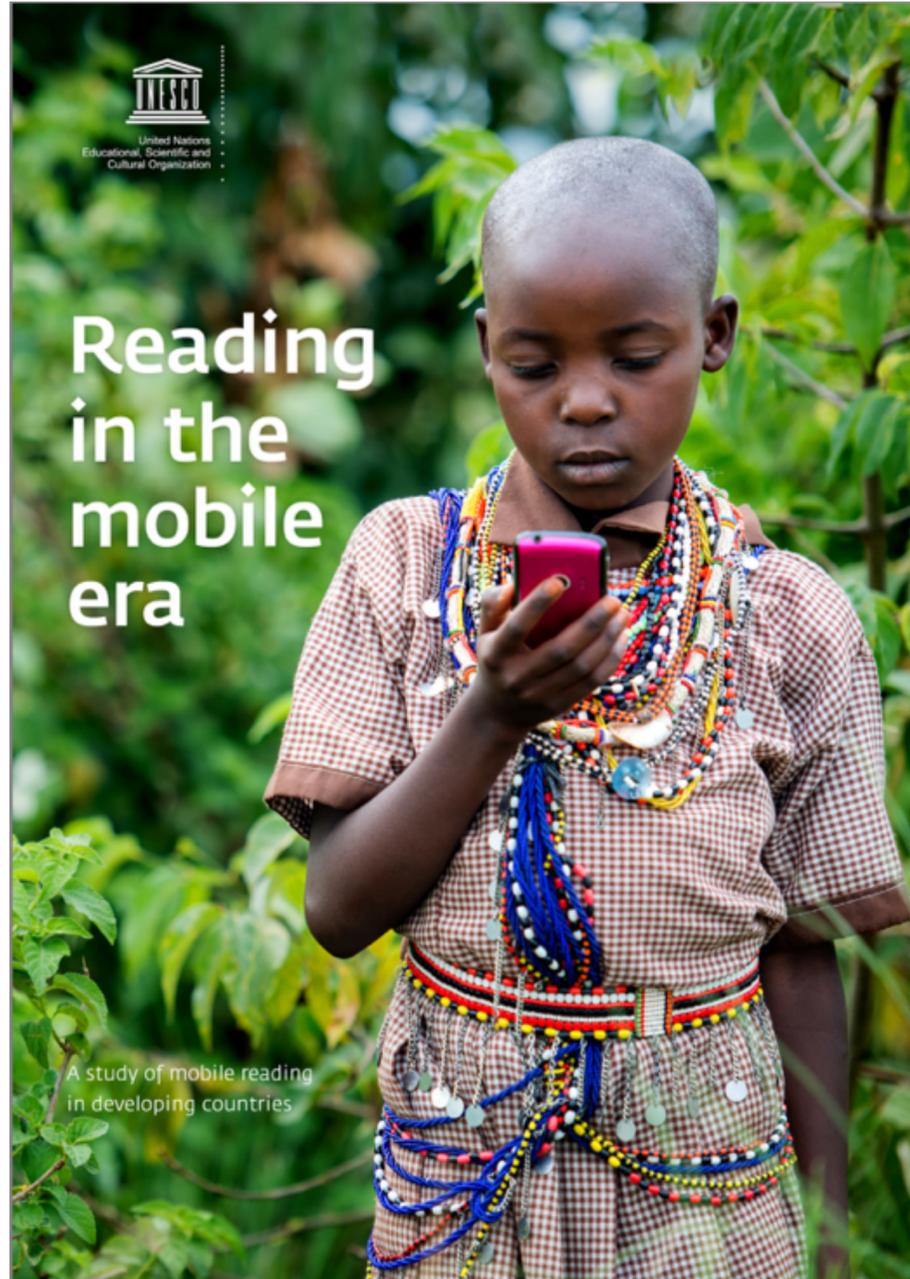
MDGs (Millennium Development Goals : ミレニアム開発目標)

- 2015年までに達成すべき目標 : 8ゴール/21のターゲット
 1. 極度の貧困と飢餓の撲滅
 2. 普遍的初等教育の達成
 3. ジェンダーの平等の推進と女性の地位向上
 4. 乳幼児死亡率の削減
 5. 妊産婦の健康改善
 6. HIV/エイズ, マラリアその他疾病の蔓延防止
 7. 環境の持続可能性の確保
 8. 開発のためのグローバル・パートナーシップの推進

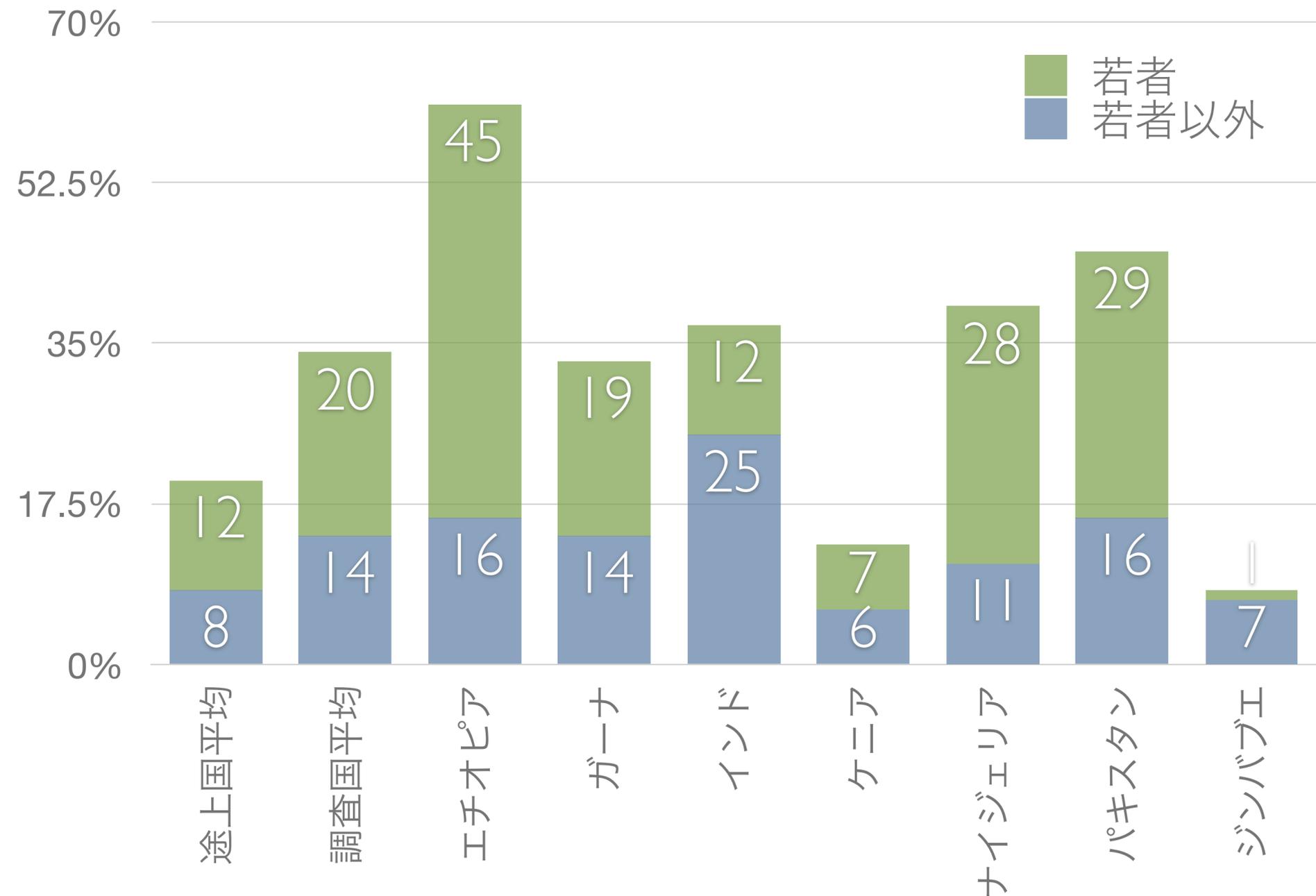
アフリカにおけるモバイルヘルス

- Praekelt財団
 - HIV予防の知識をSMS配信
 - サハラアフリカ15ヶ国でサービス
- TRACNET (ルワンダ)
 - TRAC (Treatment and Research AIDS Center) (ルワンダ健康省内組織)
 - HIV患者向けSMSサービス
- TERA (シエラレオネ)
 - 英国赤十字 + 国際赤十字
 - マラリア防止のためのSMSサービス

途上国における非識字率



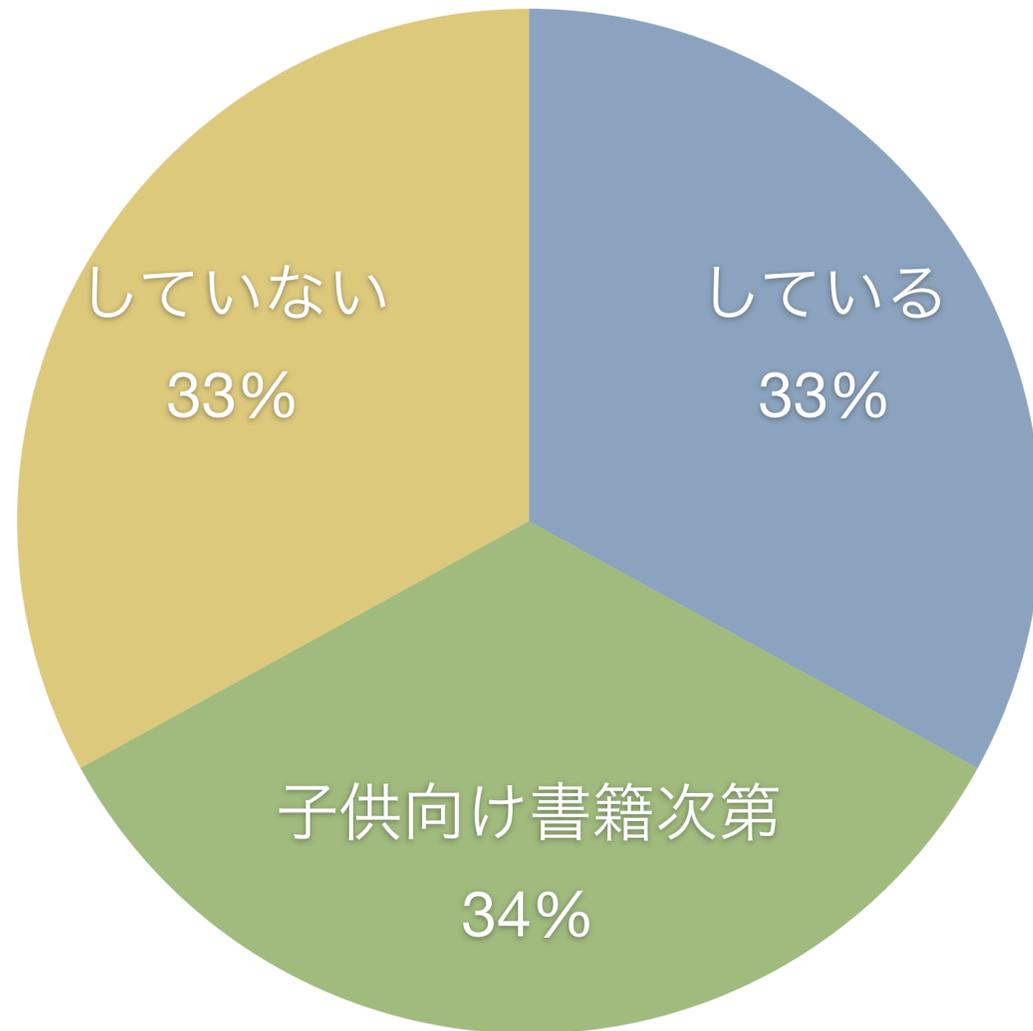
途上国における非識字率



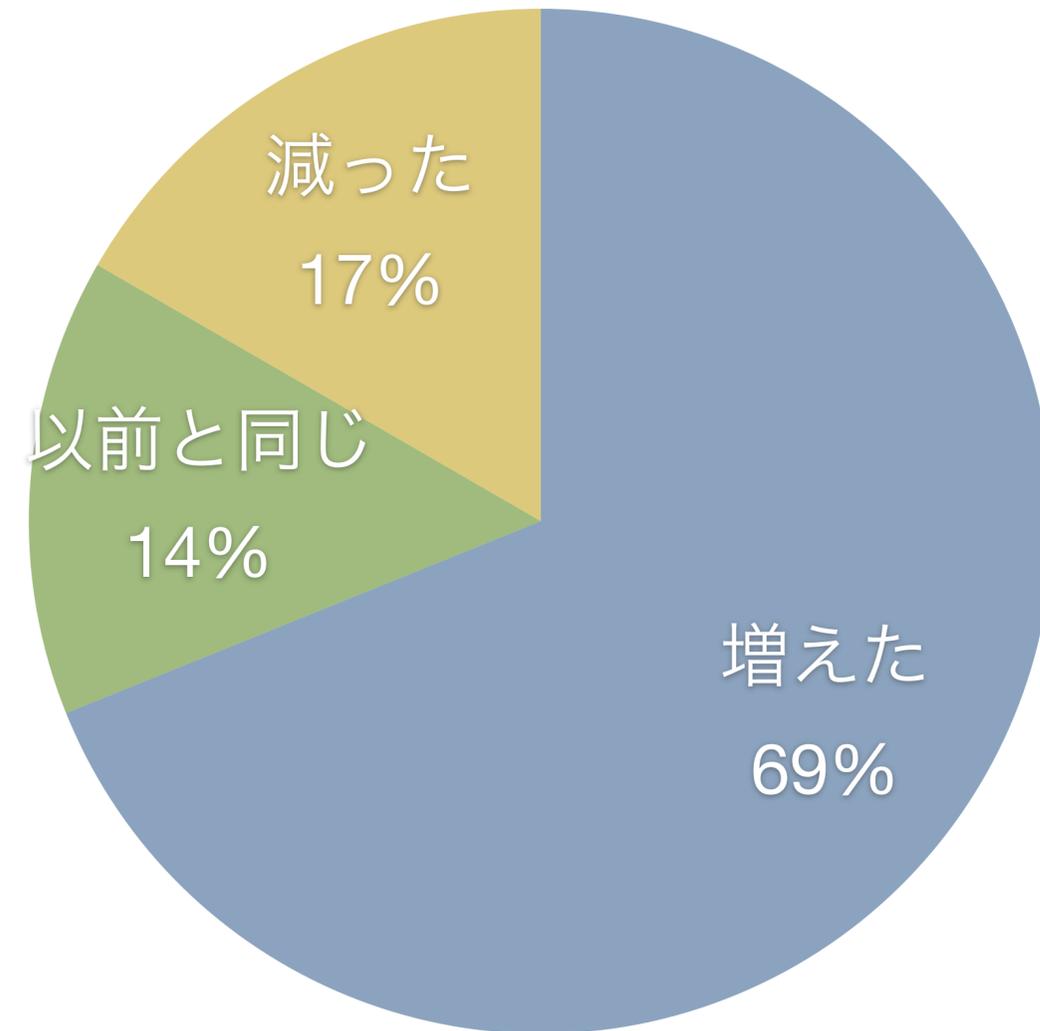
途上国における識字率改善へのICTの利用

- Nokia + Worldreader(NPO)の調査 → 携帯電話 = 読書機会の増加

携帯電話による読み聞かせ



携帯電話による読み聞かせの効果



e-コマース

	世界平均	日本	インド	ブラジル	中国	南アフリカ	ナイジェリア
電子機器	77%	53%	79%	86%	96%	60%	65%
家電製品	59%	41%	67%	70%	83%	41%	52%
家具	53%	53%	59%	48%	65%	34%	30%
ファッション	76%	66%	84%	75%	97%	47%	65%
スポーツ、アウトドア用品	52%	36%	52%	49%	78%	35%	35%
化粧品	57%	48%	68%	59%	85%	41%	45%
日用品	45%	41%	60%	35%	84%	31%	35%
食料雑貨	45%	68%	52%	29%	90%	31%	30%
玩具、子供用品	49%	32%	61%	47%	75%	38%	34%
チケット	64%	43%	79%	65%	71%	69%	47%
音楽、ゲーム	62%	46%	65%	62%	69%	64%	57%
書籍	73%	65%	70%	75%	89%	64%	71%
サービス	76%	63%	82%	70%	87%	79%	80%

※インターネット利用者を対象にした調査

(出典) ATカーニー, Connected Consumer Studyを元に作成